**Identifikation af problematikker**

Find 3-5 problematikker, som kunne være interessante at undersøge nærmere.

**Spørgsmål til problematikkerne:**

1. Hvad har jeg observeret, og hvad vil jeg undersøge?
   1. Eksempelvis magtforhold, roller, dynamikker, strukturer, etiske problemstillinger, værdisæt m.m.
2. Hvorfor er det relevant?
   1. Er det eksempelvis en problematik, der berører kunder, samarbejdspartnere, målgruppen, værdisæt og strategi mv.?)
3. Hvilken litteratur og information skal jeg anvende?
   1. Er der relevant litteratur at hente fra pensum eller fra mine tidligere valgfag? Er der relevante informationer at hente internt i organisationen, i aviser, nyhedsbreve mv.?
4. Hvilken teori og metode skal jeg benytte? Hvad understøtter min undersøgelse/den givne problematik?
5. Hvad skal min undersøgelse munde ud i?
   1. Skal undersøgelsen eksempelvis munde ud i et produkt eller en beskrivelse af problemstillingen med værdi for organisationen, virksomheden eller for brugeren?

NB.: Det er bedre og mere givende at arbejde i dybden med én eller to problematikker, frem for at arbejde overfladisk med 6.

|  |
| --- |
| Problematik 1 |
|  |

|  |
| --- |
| Problematik 2 |
|  |

|  |
| --- |
| Problematik 3 |
|  |

|  |
| --- |
| Problematik 4 |
|  |

|  |
| --- |
| Problematik 5 |
|  |