

METODER TIL AT FORBEREDE ET MUNDTLIGT OPLÆG

Du skal tale om et fagligt emne, som du er optaget af, skriver opgave om, har skrevet opgave om, skal til eksamen i e.l. Du skal tale i to minutter, og du har 20 minutter til at forberede dig i.

Du må selvfølgelig bruge de 20 minutter på præcis den måde, som du vil. Nedenfor kan du få idéer til forskellige forberedelsesformer. Du kan vælge en eller kombinere dem. Du bestemmer.

Forberedelsesform 1: Skriv freewriting

Skriv uafbrudt i 10 minutter. Det er ikke tilladt at holde pause. Hvis du ikke ved, hvad du skal skrive, kan du skrive "nu er jeg gået i stå" e.l. Du skal bare ikke holde pause, for du skal skrive ALT, hvad du tænker. Kommæer, retskrivning osv. er fuldstændig ligegyldig, når du skriver freewriting.

Din freewriting kan begynde sådan: "Der er vigtigt at mine modtagere forstår ..., fordi ..."

Bearbejd dernæst din freewriting til et mundtligt oplæg i 10 minutter. Du behøver ikke at skrive fuldt manuskript.

Forberedelsesform 2: Svar på spørgsmål om dit emne

Lad spørgsmålene nedenfor sætte tanker i gang. Spørgsmål der ikke virker relevante, springer du bare over. Formålet med at du skal svare på spørgsmålene er, at du skal finde ud af, hvad der er interessant ved dit emne.

- Hvad er definitionen på mit emne?
- Hvad kan det sammenlignes med?
- Hvad er det forskelligt fra?
- Hvad er årsagen til det?
- Hvilken virkning har det?
- Hvilke betingelser har det?
- Hvilke følger har det?
- Hvordan var det før?
- Hvordan bliver det i fremtiden?
- Hvilke autoriteter ved eller mener noget om mit emne?
- Hvilke konkrete eksempler er der på mit emne?

Forberedelsesform 3: Følg en standarddisposition

Begyndelse (30 sekunder):

- Fang modtagernes opmærksomhed ved at stille et spørgsmål, præsentere et problem, fremsætte en påstand e.l.
- Præsenter dig selv, og sig hvad du vil tale om

Hoveddel (75 sekunder):

- Svar på spørgsmålet, angiv løsninger på problemet, fremsæt belæg for din påstand

Slutning (15 sekunder):

- Forklar modtagerne, hvorfor det var værd at give dig og dit emne opmærksomhed