



Øvelse: Elevatortale

2-3 personer pr. gruppe, 30 min.

En elevatortale er en præsentation af, hvem man er, hvad man kan, og i nogle tilfælde hvad man vil. Det er altså en tale, der opsummerer ens kompetencer og værdi.

Baggrunden for en elevatortale er tanken om en situation, hvor man befinder sig sammen med direktøren for den virksomhed, man drømmer om at arbejde i - fx hvis man begge skal med samme elevator. Men en sådan præsentation er også en klar fordel at kunne levere til fx jobsamtalen, netværksmødet eller den private fest.

Elevatortalen er:

- **Kort:** Brug mellem 30 – 60 sekunder
- **Præcis og relevant:** Gå lige til sagen og vær opmærksom på, hvem din tale retter sig mod
- **Forståelig:** Brug dit normale talesprog
- **Autentisk:** Talen skal udtrykke dine værdier og positionere dig bedst muligt i forhold til din professionelle profil.
- **Situationsbestemt:** Vælg en situationsbestemt vinkel, der passer til omgivelserne. Der er forskel på, om du leverer talen til en jobsamtale eller en privat fest

Øv din elevatortale:

1. Start med at skrive nogle stikord, som du kan tage udgangspunkt i til din tale
(10 minutter):
 - Hvem er du? (Uddannelse og erfaringer)
 - Hvad er dine styrker? (3-5 styrker – evt. der matcher jobbet. Det kan være fint at prøve at stille den mod dit drømmejob)
 - Hvorfor vil du gerne arbejde her?
2. Gå derefter i gang med at øve dig på elevatortalen. Start med at bruge 1 ½ minut (Tag tid!) på talen og øv den ad tre gange, hvor du skærer 15 sekunder fra hver gang. På denne måde øver du dig i at gøre din elevatortale præcis og skarp.
3. Gruppens lyttere giver undervejs feedback til taleren: Hvad fungerer rigtig godt? Hvad kunne eventuelt gøres anderledes for at styrke talen? Forhold jer til ovenstående kriterier for elevatortalen.