



Identifikation af problematikker

Find 3-5 problematikker, som kunne være interessante at undersøge nærmere.

Spørgsmål til problematikkerne:

1. Hvad har jeg observeret, og hvad vil jeg undersøge?
 - a. Eksempelvis magtforhold, roller, dynamikker, strukturer, etiske problemstillinger, værdisæt m.m.
2. Hvorfor er det relevant?
 - a. Er det eksempelvis en problematik, der berører kunder, samarbejdspartnere, målgruppen, værdisæt og strategi mv.?)
3. Hvilken litteratur og information skal jeg anvende?
 - a. Er der relevant litteratur at hente fra pensum eller fra mine tidligere valgfag? Er der relevante informationer at hente internt i organisationen, i aviser, nyhedsbreve mv.?
4. Hvilken teori og metode skal jeg benytte? Hvad understøtter min undersøgelse/den givne problematik?
5. Hvad skal min undersøgelse munde ud i?
 - a. Skal undersøgelsen eksempelvis munde ud i et produkt eller en beskrivelse af problemstillingen med værdi for organisationen, virksomheden eller for brugeren?

NB.: Det er bedre og mere givende at arbejde i dybden med én eller to problematikker, frem for at arbejde overfladisk med 6.





Problematik 1

Problematik 2





Problematik 3

Problematik 4





Problematik 5

--

